

TALLER ANDINO SOBRE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES EN EL CONTEXTO REGIONAL Y MULTILATERAL

CASO COLOMBIA
Abril 12 y 13 de 2005

Secretaría CAN
Lima - Perú



• Contenido

- I. Estado de los bienes y servicios ambientales
 - Plan de Mercados Verdes
 - Proceso Interno frente a negociaciones TLC - OMC
- II Retos y Oportunidades

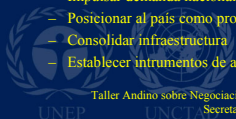


Taller Andino sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú
Secretaría CAN, 12 y 13 April 2005

COLOMBIA

I. ESTADO DE LOS BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES

- **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2002 - 2006**
 - Meta sostenibilidad, generación de empleo y desarrollo económico
- Plan Estratégico de Mercados Verdes
 - Establecido en 2002
 - Herramienta para consolidar oferta productos amigables con el medio y posibilidades comerciales en el mercado nacional e internacional
 - Planteado a 10 años
 - Mareo de Referencia Institucional
- Objetivos Específicos
 - Impulsar demanda nacional
 - Posicionar al país como proveedor
 - Consolidar infraestructura
 - Establecer instrumentos de apoyo y estímulo

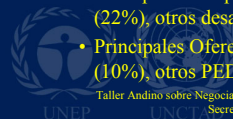


Taller Andino sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú
Secretaría CAN, 12 y 13 April 2005

COLOMBIA

• CLASIFICACIÓN EN CUATRO CATEGORÍAS

- Mecanismo de Desarrollo Limpio - Protocolo de Kioto
 - Colombia potencial estimado reducción 30 millones de toneladas de CO₂ la mayoría en proyectos de captura GEI
 - Competitividad Sector Agroforestal: Precio por tonelada capturada/reducida US \$3,00 - 19,00
 - Potencial Venta de CRE para países en desarrollo estimado en US \$33 mil millones anuales.
 - Principales compradores: Unión Europea (43%), Japón (22%), otros desarrollados (22%)
 - Principales Oferentes: China (43%), Rusia (29%), India (10%), otros PED (18%)



Taller Andino sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú
Secretaría CAN, 12 y 13 April 2005

COLOMBIA

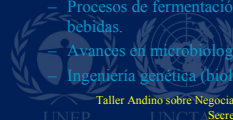
- **Aprovechamiento Sostenible Recursos Naturales y Biodiversidad**
 - Colombia posee 10% de biodiversidad en menos del 0.8% de la superficie emergida del planeta.
 - Productos Naturales No Maderables
 - Aceites Esenciales y oleorresinas
 - Gomas y Resinas
 - Colorantes, pigmentos y tintes naturales
 - Hierbas y especias
 - Plantas medicinales y fitofarmacéuticos
 - Flores Exóticas
 - Frutos exóticos
 - Fauna



Taller Andino sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú
Secretaría CAN, 12 y 13 April 2005

COLOMBIA

- **Agricultura Ecológica**
 - Mercado mundial US \$23 mil millones
 - Café
 - Banano
 - Azúcar
 - Frutas frescas y enlatadas
 - En Colombia este tema es manejado por Minagricultura
- **Biotechnología**
 - Mercado mundial US \$120 mil millones en 2000
 - Procesos de fermentación en procesos de producción de alimentos y bebidas.
 - Avances en microbiología
 - Ingeniería genética (biología molecular y estructural)



Taller Andino sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú
Secretaría CAN, 12 y 13 April 2005

- Productos Naturales Maderables

- Madera aserrada
- Tableros aglomerados y contrachapados
- Pulpa de madera
- Muebles de madera

- Ecoproductos Industriales

- Productos manufacturados menos contaminantes
- Tecnologías limpias y equipos de mitigación de impactos
- Energías limpias
- Aprovechamiento de Residuos y Reciclaje
- Minería sostenible



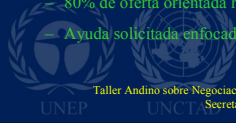
Taller Andino sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú
Secretaría CAN, 12 y 13 Abril 2005

- Servicios Ambientales

- Turismo Ecológico
- Educación ambiental
- Gestión integral de residuos sólidos
- Tratamiento de vertimientos y emisiones
- Consultoría Ambiental

• Encuesta realizada entre las CAR sobre posibles proyectos

- 80% de oferta orientada hacia aprovechamiento de biodiversidad
- Ayuda solicitada enfocada en apoyo financiero y técnico



Taller Andino sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú
Secretaría CAN, 12 y 13 Abril 2005

• Acciones y herramientas fundamentales

- Definir criterios para identificar bienes y servicios ambientales
- Establecer programa de certificación y etiquetado
- Diseñar herramientas financieras y estímulos
- Facilitar información de mercados
- Fomentar campañas de divulgación
- Apoyar la formación de empresarios en estas áreas
- Crear una red de apoyo



Taller Andino sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú
Secretaría CAN, 12 y 13 Abril 2005

• Proceso interno para definir una oferta nacional frente a las negociaciones OMC - TLC

- MAVDT Construir propuesta con base en:
 - Elaboración de criterios de identificación
 - Posibles barreras comerciales
 - Posible clasificación arancelaria en el SA (HS)
- Se vincula a otras entidades gubernamentales
 - Mincomercio (Misión en Ginebra)
 - Minagricultura
 - Proexport
 - DIAN



Taller Andino sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú
Secretaría CAN, 12 y 13 Abril 2005

- Se vincula a otros sectores

- Privado
- Universidades
- ONG

- Generar lista consolidada

- En TLC (Presentar proyecto a Mesa de Cooperación Fortalecimiento Institucional - ACA capítulo ambiental)
- En OMC presentar lista que tenga en cuenta productos de la biodiversidad

- Para TLC propuesta concluida antes de incluir las negociaciones: En OMC antes de última reunión CCMA



Taller Andino sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú
Secretaría CAN, 12 y 13 Abril 2005

• II. RETOS Y OPORTUNIDADES

- Reconocimiento e inclusión tanto a nivel bilateral como multilateral de productos de la biodiversidad y servicios de los ecosistemas.
- Generación de opciones productivas y de ingresos
- Coordinación y compromiso interinstitucional
- Coordinación con las Misiones Permanentes en Ginebra
- Conocimiento y apropiación del tema por parte de las Misiones Permanentes



Taller Andino sobre Negociaciones en Bienes y Servicios Ambientales, Lima, Perú
Secretaría CAN, 12 y 13 Abril 2005