

POLITICAS E INSTRUMENTOS PARA MEJORAR EL ACCESO DE LA PYME AL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES



Marianne Schaper

Taller andino sobre negociaciones en bienes y servicios ambientales en el contexto regional y multilateral
Lima, 12-13 de abril, 2005

**Proyecto CEPAL/GTZ
OPORTUNIDADES PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS AMBIENTALES**

**industria ambiental:
"BSA del hombre a la naturaleza"**

¿PORQUE LA PYME?

1. Son una realidad económica y socialmente muy relevante en ALC

- Crucial aporte a la generación de empleo
- Contribución a la producción es importante

2. Se visualiza creciente demanda de BSA

- Acceso a las cadenas globales de valor
- Presiones sociales y regulatorias nacionales

3. Pyme es la más vulnerable frente a la confluencia de exigencias ambientales

- Tienen escasa información
- Escasa capacidad técnica y de gestión
- Enfrentan problemas financieros graves
- Presencia del Estado reducida y diferente

¿PORQUÉ B&S AMBIENTALES?

1. Se visualizan oportunidades económicas en torno a dinamismo de industria de BSA

- A nivel mundial un mercado de US\$518 mil millones
- Crecimiento del mercado ambiental en ALC (12-14%)

2. Mercado ambiental responde a:

- Nuevos marcos regulatorios
- Exigencias mercados internacionales
- Ciudadanía cada vez más sensibilizada
- Intereses económicos mueven mercados, empresas, gob

3. Existen grandes carencias en la región

- Se vuelven cada vez más visibles
- Existen grandes carencias en infraestructura ambiental (ej: US\$ 12 mil mill. de inversión al 2010 en México)
- Oportunidades de negocio. ALC importador neto

DEMANDA GUARDA ESTRECHA RELACIÓN CON ADOPCIÓN DE NORMAS, LEYES Y ESTÁNDARES AMBIENTALES A NIVEL MUNDIAL

- Existe cierta saturación del mercado en PD's
- Exigencias ambientales en mercados inte'les
 - especialización exportadora ambientalmente sensible
 - implicará mayores inversiones en servicios, tecnologías y equipos ambientales
- Interés de los gobiernos desarrollados en promover las exportaciones B&S ambientales:
 - Acuerdos de cooperación ambiental en TLCs
 - Reducción de barreras arancelarias y no arancelarias de B&S ambientales- OMC Declaración de Doha
 - ISO 14000, presiones sobre desempeño ambiental

EXISTE VÍNCULO DEL MERCADO DE B&S AMBIENTALES CON EL DESARROLLO

MA/PIB = indicador importancia que un país asigna a solución de problemas ambientales

Relación MA/PIB alta		Relación MA/PIB baja	
Suecia	3.29	Chile	0.86
EEUU	2.78	Brasil	0.68
Alemania	2.60	México	0.67
Holanda	2.57	Argentina	0.63
Canadá	2.01	Colombia	0.59
Francia	1.87	Venezuela	0.52

FASES DE DESARROLLO DEL MERCADO

Primera fase: infraestructura básica (con dimensión de servicio público) → se encuentran todos los países

Segunda fase: B&S ambientales que se requieren para hacer frente a las exigencias de regulación (tratamiento de aguas residuales, equipos para prevenir contaminación, etc.) → varios países de ALC

Tercera fase: mejora desempeño ambiental de las empresas (eco-etiquetado, certificación) → pocos países de ALC

Contexto Global

Doha 2001:

- Peticiones agresivas de liberalización de BSA por parte de países industrializados; pocos compromisos de mayoría de países en desarrollo
- Inédita tendencia a la homogeneización institucional

Cumbre del Milenio 2000:

Objetivo 7: Garantizar Sostenibilidad

- Meta 9: Integrar políticas y revertir pérdida de recursos naturales
- Meta 10: Reducir a la mitad, el porcentaje de personas sin acceso al agua potable (2015)
- Meta 11: Mejorar la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de tugurios (2020)

Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible 2002

Metas vinculadas a B&S ambientales

- **Saneamiento-2015:** reducir a la mitad la población sin acceso a saneamiento básico
- **Agua-2005:** desarrollar planes para el manejo integrado y el uso eficiente del agua
- **Aire-2010:** abrir el acceso de PED a substancias que no deterioren la capa de ozono
- **Químicos-2008:** sistema global para la clasificación y etiquetado de químicos
- **Pesquerías-2015:** restaurar stocks pesqueros a niveles máximos sostenibles
- **Biodiversidad-2010:** reducir las tasas de pérdida de biodiversidad
- **Turismo-2004:** desarrollar turismo sostenible a través de iniciativas comunitarias
- **Energía-2010:** propiciar energías renovables y uso eficiente de energía

Objetivos del proyecto

1. Mejorar el débil conocimiento sobre este agente económico a nivel comparativo en ALC
2. Reforzar positivamente la interrelación de desempeño ambiental con el económico
3. Búsqueda de oportunidades económicas en torno al tema ambiental y de propuestas de políticas efectivas

TRES ETAPAS DEL PROYECTO

1. **Diagnóstico:** Caracterizar principales problemas ambientales de la PYME en sectores seleccionados, y necesidades de infraestructura ambiental de los municipios que albergan las PYME
2. **Potencial de la PYME como proveedora de bienes y servicios ambientales a nivel nacional y local.** Análisis de experiencias de cooperación/alianzas
3. **Sugerencias de instrumentos y herramientas de política para promover la demanda/oferta de BSA (para potenciar nuevas ramas en la economía)**

Definición PYME (empleados)

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Chile	<10	10-49	50-199	>200
Colombia	<10	11-50	51-200	>200
México				
Industria	<30	30-100	101-500	>500
Comercio	<5	6-20	21-100	>100
Servicios	<20	20-50	51-100	>100

Importancia de clara definición PYME

1. Necesidad de un esfuerzo común en la región para establecer parámetros comparables de clasificación, para abordar problemas comunes con referencia al mismo tamaño
2. En ausencia de base común, los problemas y soluciones son diferentes en función del universo al que se refieren, limitando el efecto sinérgico que tendrían soluciones comunes en la región

Contribución al empleo

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Chile		50 %		
Colombia		50 %		
México	47%	12%	16%	24%

1. Incuestionable *significación social* de la PYME, con 50% del empleo, es fundamental en la constitución del tejido social en los países
2. Es un sector que no puede ser ignorado, debería ser centro de atención para la política pública. Lo que afecta a la PYME, afecta a la economía en su conjunto
3. El esfuerzo de solucionar los problemas ambientales de la PYME tienen una clara significación económica y social

Sectores de impacto ambiental con alta participación de la PYME

DIAGNÓSTICO:

Sectores concentradores de PYME, con impacto ambiental y potencial demanda de BSA son similares en los países

1. Fabricación productos alimenticios
2. Textiles y prendas de vestir
Hilado, tejido y acabado de fibras blandas
3. Industria del cuero
4. Industria metalmecánica
5. Industria papel, imprenta y editoriales

México: Fabricación de ladrillos

Colombia: Fabricación de sustancias químicas industriales y fabricación productos cerámicos

***Ej. México:* municipios que albergan PYMES con mayor impacto ambiental**

1. **Fabricación de ladrillos**
Se identificaron 10 municipios que concentran la producción de ladrillos, algunos contiguos
2. **Industria de cuero, pieles y sus productos**
9 municipios concentran el curtido y acabado, mayor concentración en León y Purísima del Rincón
3. **Acabados de hilos y telas de fibra blanda**
Se concentra en varios municipios contiguos en el Estado de México, y dos municipios no contiguos del Estado de Puebla

Se pueden determinar las zonas que sufren mayor impacto ambiental (programa de apoyo comunes)

Factores determinantes de la demanda por BSA de la PYME

Prácticas ambientales

Chile:

- Se privilegia fiscalizar grandes fuentes contaminantes
- Existe cierta permisividad con PYME(sobrevivencia)
- PYME percibe factor ambiental como amenaza

Colombia:

- Marco legal provoca efecto negativo sobre D de BSA por inexistencia de política clara y coherente
- Se privilegia tratamiento fin de tubo, sube costos

México:

- Política tácita de no control de las PYME
- No hay incentivos para reducir la carga contaminante de la PYME, más allá de las cantidades autorizadas

Conocimiento técnico

Chile:

- Falta de conocimiento inhibe la demanda por BSA
- Oportunidades de crédito, asesorías y capacitación aprovechadas principalmente por empresas medianas

Colombia:

- Falta de conocimiento limita demanda por BSA
- El tema ambiental no es visualizado como oportunidad que puede beneficiar la rentabilidad empresarial

México:

- Falta de conocimiento limita demanda por BSA
- El tema ambiental no es visualizado como oportunidad que puede beneficiar la rentabilidad empresarial
- Bajo acceso de PYME a manuales técnicos

Costos implicados

Chile:

- Muchas soluciones de control ambiental son costosas
- Instancias de fomento han tenido poca eficacia, debido a que la PYME no es sujeto de crédito (informalidad)

Colombia:

- Se visualiza la normativa que busca solucionar los problemas ambientales como un costo más que no está al alcance del a PYME (prefieren pago de multas)

México:

- Se perciben las exigencias ambientales con fuerte incidencia en costos y fuertes necesidades de inversión
- Programas de financiamiento poco accesibles a PYME

Aplicación de la normativa

Chile: mayor coherencia, parece más avanzado un solo agente regulador (CONAMA), dos entes fiscalizadores (Superint.servicios sanitarios, serv.salud del m.a) Apoyo empresas en cumplimiento, con Ac. de P+L

Colombia: paulatina centralización de la formulación de la normativa ambiental, se requiere mayor articulación entre los entes fiscalizadores

México: discrepancia entre normativas federales, regionales y municipales que dificulta políticas comunes a nivel nacional. Normas orientadas a regular industria y no actividades de recursos nat.

Financiamiento

En los tres países:

- Falta de acceso de las PYME a la mayoría de instrumentos de fomento.
- Las PYME no son sujetos de crédito para las instituciones financieras, aún cuando existan fondos de garantía estatales (que se consideran Insuficientes)

Desafíos y oportunidades

- El esquema de control y castigo no tiene sentido en el universo PYME (vigilancia es costosa y amenaza sobrevivencia de la PYME)
- Necesidad de hacer política **con la PYME, no contra ella**. La solución va por el camino del incentivo y fomento de la producción limpia, y de consensuar con sectores empresariales y laborales acuerdos para mejorar procesos productivos, bajar costos y ser más competitivos
- Necesidad de mejorar los canales de distribución de los manuales de mejores prácticas productivas

Desafíos y oportunidades

- Difícil llegar a conclusiones generales para PYMEs de distinto tamaño. La microempresa pertenece a un universo distinto, sin perspectivas para ser incluido en negocios ambientales
- Gran potencial de la PYME en la prestación de servicios públicos vinculados a gestión municipal. Importancia de las políticas de descentralización
- Desempeño ambiental y el cambio tecnológico de la PYME es consecuencia de su gestión. Hay que enfatizar gestión, más que los resultados

Desafíos y oportunidades

- El tema ambiental en relación a la PYME debe ser abordado en conjunto con tema económico y laboral. Son temas inseparables.
- Que exista oferta y demanda no significa que haya mercado. Hay que corregir imperfecciones a través de la información, capacitación y difusión
- PYMEs de países industrializados crecientemente interesadas en mercados de países en desarrollo. En ocasiones reciben apoyos gubernamentales a la exportación.

Objetivos de América Latina en las negociaciones comerciales:

Utilizar las reglas de comercio para resolver sus carencias nacionales y problemas de desarrollo (y de asimetrías internas y externas):

....pero

...las reglas comerciales no están realmente diseñadas para promover el desarrollo, o para mejorar las oportunidades de la PYME, o para cambiar patrón exportador

Si bien el lenguaje en la Declaración de Doha **enfatisa necesidad de desarrollo**, el concepto que prevalece es que el **desarrollo es una consecuencia automática de la liberalización comercial (= fuente de crecimiento)**

...y se negocian posibles limitaciones para la utilización **de ciertas políticas activas** que son cruciales para las políticas de apoyo a la PYME y que también fueron claves en las estrategias de desarrollo del Sud-Este asiático o de Europa, y que ahora estarían violando las reglas comerciales

Ejemplo: de pérdida de espacios en el Acuerdo OMC sobre MICs:

trata sobre requisitos de desempeño, y son **medidas prohibidas:**

- ❖ Prescripciones en materia de contenido nacional
- ❖ Restricción a la cantidad de insumos que se puede importar como proporción del producto

→ limita la creación de vínculos IED/PYME y la profundización de encadenamientos productivos

Entonces....

la preservación de los espacios para aplicar políticas de desarrollo es un objetivo crucial en la OMC y en otros acuerdos comerciales

y...por la importancia de la PYME para el desarrollo sostenible

... el **Estado debe poder conservar su papel definitorio y de política pública activa** que le permita promover la PYME y al sector de B&S ambientales como un mecanismo estratégico con el fin de asegurar condiciones de desarrollo sostenible.



Necesidad de una **visión integrada de regulación y política pública, desarrollar acciones de:**

- promoción de sectores económicos por el lado de la **oferta** (tecnología, asociatividad, acc. mercado)
- fortalecimiento del sistema regulatorio e institucional por el lado de la **demanda**

